

# LA MANUFACTURE CDN NANCY LORRAINE RECRUTE UN(E) CHARGÉ(E) DES RELATIONS AVEC LE PUBLIC

CDN NANCY LORRAINE  
LA MANUFACTURE  
10 RUE BARON LOUIS  
54000 NANCY  
03 83 37 12 99  
WWW.THEATRE-MANUFACTURE.FR

## LA MANUFACTURE – CENTRE DRAMATIQUE NATIONAL DE NANCY LORRAINE

### Recrute un(e) Chargé(e) des relations avec le public en CDD

Contrat à temps plein de 6 mois (28 semaines)

Prise de fonction le 26 octobre 2020

#### Description de l'entreprise

Le Centre Dramatique National Nancy-Lorraine est dirigé par Michel Didym, metteur en scène et comédien jusqu'au 31 décembre 2020. Il sera dirigé par Julia Vidity, metteuse en scène et comédienne à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2021.

La Manufacture est un lieu de création qui défend un théâtre de texte exigeant, revisitant le répertoire classique tout en défrichant le champ de la création contemporaine. Ses productions sont présentées à Nancy, en tournée régionale, nationale et internationale. C'est aussi un lieu de diffusion du spectacle vivant qui accueille chaque saison des spectacles créés par des théâtres ou des compagnies régionales, nationales et étrangères. La Manufacture apporte un soin particulier aux actions de médiation et de formation auprès des publics. La Manufacture est dotée de 3 salles (jauge de 360, 140 et 60) et d'un atelier décor.

#### Description du poste

Sous l'autorité de l'Administratrice et de la Secrétaire générale, au sein du service Relations Publiques/Communication/Billetterie, vos missions principales sont les suivantes :

##### ➔ Relations avec les publics

- Contribution à la mise en œuvre des actions de développement des publics
- Promotion et présentation des spectacles, événements et activités programmés, et plus généralement du CDN
- Accueil et accompagnement des publics spécifiques (visites du théâtre, accueil des groupes lors des représentations, animation de rencontres avec les équipes artistiques, etc.)
- Suivi des réservations des publics spécifiques
- Contribution à la mise à jour du fichier contact des relations publiques et billetterie
- Permanence lors des représentations

##### ➔ Action culturelle (majoritairement mais non-limitativement auprès du public scolaire et social)

- Mise en œuvre des actions culturelles en lien avec la programmation
- Organisation et suivi des ateliers de pratique artistique à destination du public scolaire
- Organisation et suivi des diverses actions à destination du public social, des comités d'entreprises et des groupes
- Rédaction des dossiers de présentation des actions
- Accueil et accompagnement du public sur les actions de sensibilisation

##### ➔ Suivi administratif

- Suivi budgétaire des différentes actions
- Centralisation des informations relatives aux intervenants artistiques pour traitement administratif
- Collecte des éléments de bilans d'actions

#### Description du profil recherché

- Expérience confirmée dans le domaine des relations avec le public
- Connaissance des enjeux de la création théâtrale contemporaine
- Capacités d'organisation, autonomie, anticipation, adaptabilité
- Qualités relationnelles, sens des relations humaines
- Qualités oratoires et rédactionnelles
- Maîtrise des outils informatiques (environnement Mac)-
- Disponibilités soirs et week-ends

#### Statut et rémunération

Statut Agent de maîtrise

Selon la grille des salaires de la Convention collective des Entreprises Artistiques et Culturelles (CCNEAC) : Groupe 5 – Échelon selon expérience

Date limite de candidature : le mardi 22 septembre 2020, candidature à adresser par mail aux adresses suivantes : [l.pataillot@theatre-manufacture.fr](mailto:l.pataillot@theatre-manufacture.fr) et [e.duchesne@theatre-manufacture.fr](mailto:e.duchesne@theatre-manufacture.fr)